

지역경제-13	중소기업 해외진출 지원				
추진상황	정상추진	이행률(%)	70%	완료시기 (완료연도)	임기내 (2021)
총사업비	655백만원	사업유형	계속/자체/기타	추진부서	지역경제과

□ **정책목표**

- 중소기업의 해외진출을 위한 마케팅 지원 및 정보제공을 통한 기업의 글로벌 역량강화 및 지역경제 활성화

□ **사업개요**

- 해외진출을 위한 글로벌마케팅 지원
 - 첨단산업전시회 참가기업 지원(국내외 전시회 참가비 지원)
 - 해외 전시회 한국관 구축 및 단체참가 지원
 - 해외바이어 초청 수출상담회 개최(비대면 포함) 등
- 해외시장 진출관련 정보제공
 - 교류도시 투자설명회 및 기업교류회 개최
 - 교류도시 네트워크 활용, 최신 투자동향 및 지원정책 정보 제공 등

□ **연차별 추진계획**

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
수출상담회	해외바이어 초청 수출상담회 개최 (연1회)	해외바이어 초청 수출상담회 개최 (연1회)	해외바이어 초청 수출상담회 개최 (연1회)	해외바이어 초청 수출상담회 개최 (연1회)	해외바이어 초청 수출상담회 개최 (연1회)
전시회 참가 지원	국내외 전시회 참가 지원 - 첨단산업전시회 참가비 지원 (연1회) - 칭다오국제미용 박람회 단체참가 (연1회)	국내외 전시회 참가 지원 - 첨단산업전시회 참가비 지원 (연1회) - 베이징국제미용 박람회 단체참가 (연1회)	국내외 전시회 참가 지원 - 첨단산업전시회 참가비 지원 (연1회) - 상하이미용박람 회 단체참가 (연1회)	국내외 전시회 참가 지원 - 첨단산업전시회 참가비 지원 (연1회) - 베트남호치민박 람회 단체참가 (연1회)	국내외 전시회 참가 지원 - 첨단산업전시회 참가비 지원 (연1회) - 해외유망박 (연1회)람회 단체참가
컨설팅 지 원	해외시장 투자정보 및 해외진출 관련 컨설팅 제공(상시)	해외시장 투자정보 및 해외진출 관련 컨설팅 제공(상시)	해외시장 투자정보 및 해외진출 관련 컨설팅 제공(상시)	해외시장 투자정보 및 해외진출 관련 컨설팅 제공(상시)	해외시장 투자정보 및 해외진출 관련 컨설팅 제공(상시)

□ 연차별 투자수요 및 집행액

(단위 : 백만원)

구 분	재원별	합 계		연차별 투자수요 및 집행액									
				2018년		2019년		2020년		2021년		2022년	
		확보액 및 투자수요	집행액	확보액	집행액	확보액	집행액	확보액	집행액	확보액	집행액	투자 수요	집행액
	계	655	342	181	178	179	108	87	32	101	24	106	0
중소기업 해외진출	시 비	40	19	12	9	10	4	6	6	6	0	6	0
	구 비	615	323	169	169	169	104	81	26	95	24	100	0

□ 추진실적

【19년 2분기】

- '19.6.17.~19. : 베이징 건강미용박람회 참가지원
 - 5개 업체, 총 4,800천원 지원
- 2019 문등구 투자설명회 개최
 - 50개 업체 참가
 - 서울지방중소벤처기업청 수출카라반 사업 연계
 - 서울지역 수출지원 유관 8개 기관 전문가 상담 진행

【19년 3분기】

- 하반기 첨단산업전시회 추가지원
 - 4,500천원(국외1개 업체, 국내 1개 업체) 지원
- '19.9.24. G밸리 해외바이어 초청 수출상담회 개최
 - 해외 유망바이어 초청 1:1 수출상담(상담품목:IT, 미디어콘텐츠, 바이오)
 - 해외바이어 22개사, 기업 37개사 매칭
- 2020년 해외마케팅 지원 관련 유관기관 협업 추진
 - 2019.8.28. : 중소기업진흥공단 서울지역본부 실무협의(1차)
 - 2019.9.30. : (사)한국미용산업협회 실무협의(1차)

【19년 4분기】

- 해외마케팅 지원사업 개선을 위한 중국방문
 - 2019.10.27.~.29. : 하얼빈 미용박람회 참관 및 KOTRA 무역관 방문
 - ➔ 해외전시회 지원과정 전반 파악 및 해외마케팅 관련 전문가 자문수렴
- 2020년 해외마케팅 지원관련 중소벤처기업진흥공단 협업 추진
 - 해외전시회 중진공 위탁수행을 위한 실무협의 및 예산반영
- 중국 내 한국상품 역직구 쇼핑몰 입점 연계 지원(파견공무원)
 - 지원대상 : 중국 내수시장 진출에 관심있는 관내 제조업체
 - 지원방법 : 중국 우호도시 문등구 내 전자상거래 업체 연계 지원
 - 추진실적 : 13개 업체 신청 → 중국 업체 연계 진행

【20년 1분기】

- 중국 상하이 미용박람회 참가지원 추진
 - '20.1.14. : 2020 상하이 미용박람회 참가지원 계획 수립
 - '20.2.14. : 참가기업 선정
 - '20.2.21. : 참가기업 사전설명회 개최
- 첨단산업전시회 참가기업 지원
 - 3,000천원(국외 전시 1개 업체) 지원

【20년 2분기】

- 중국 상하이 미용박람회 지원사업 변경추진
 - 중국 외교부의 외국인 중국 입국 전면 중단 조치('20.3.28.~) 및 코로나19 지속 확산에 따라 한국 기업(한국관) 참가는 2021년 연기
 - ➔ 해외전시회 취소로 인한 중소기업의 해외진출 애로를 해소하기 위하여 비대면 화상상담회를 통해 해외 판로개척 지원 추진

【20년 3분기】

- '20.8.4. 금천구-중진공 화상 수출상담회 개최
 - 참가기업 : 6개사
 - 대상국가 : 중국, 베트남, 태국, 싱가포르 등 바이어 10개사
 - 추진실적 : 상담실적 1,719,240천원, 현장계약 273천원
- 첨단산업전시회 참가기업 지원
 - 1,500천원(국내 전시 1개 업체) 지원
- '20.9.9.~9.11. G밸리 해외바이어 온라인 수출상담회 개최
 - 해외 유망바이어 1:1 수출상담(상담품목:IT, 미디어콘텐츠, 바이오 등)
 - 해외바이어 48개사, 기업 78개사 참여
 - 최종 54개사 매칭, 상담전수 140건, 수출상담액 35,594천불

【20년 4분기】

- 첨단산업전시회 참가기업 지원
 - 2,490천원(국내 전시 2개 업체) 지원

【21년 1분기】

- 베트남 호치민 미용박람회 참가지원 추진
 - '20.3.9. : 2021 베트남 호치민 미용박람회 참가지원 계획 수립
 - 코로나19로 기존 전시회 개최기간 변경('21.7. → '21.12.)
- 첨단산업전시회 참가기업 지원
 - 1,089천원(국내 전시 1개 업체) 지원

【21년 2분기】

- G밸리 온라인 수출상담회(1회차) 개최
 - 참가기업-해외바이어간 1:1 수출상담(상담품목:IT, 전기·전자,미디어콘텐츠, 바이오 등)
 - 해외바이어 30개사, 기업 66개사 참여
 - 향후 2회차(8월 말), 3회차(10월 초) 진행 예정
- 첨단산업전시회 참가기업 지원
 - 23,242천원(국외 전시 2개, 국내 전시 12개 업체) 지원

□ 문제점 및 대책

- 코로나19 확산으로 해외마케팅 지원 사업 추진 변수 가능성 있음
 - 정상 진행 불가 시 대체사업(비대면 수출상담회 등) 적극 발굴

□ 향후계획

- 국내외 전시회 참가지원
 - 국내외 전시회 참가지원을 통한 해외바이어 발굴 및 글로벌마케팅 지원 지속
 - 사전 기업수요 파악 및 타지자체의 전시회 참가지원 사업 분석 등 사업내실화 및 효과성 제고
- 해외바이어 초청 수출상담회 개최
 - G밸리 기업의 우수상품 홍보 및 해외 판로 개척지원
 - 서울산업진흥원(SBA)과의 협업체계 구축으로 예산 절감 및 바이어 섭외 역량 강화로 행사 내실화
- 해외시장 진출관련 정보 제공
 - 해외도시 국제행사 연간계획, 외투기업 지원 정책 등 해외진출 관련 정보 제공
 - 교류도시 박람회 참가기업·투자설명회 참가기업 등 중국진출을 희망하는 기업에 교류도시 연계 및 컨설팅 제공

□ 협업사항

- 대한민국시도지사협의회
 - 해외도시 정보·번역지원·국제교류 멘토링 제공
- 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소벤처기업진흥공단
 - 해외마케팅 지원사업 홍보 및 협업
- 한국산업진흥원(SBA)
 - 해외바이어 초청 수출상담회 공동주관

작성자	지역경제과장 : 엄창식 (1300) 팀장 : 이정언 (1307) 담당 : 정희선 (2225)		
협업부서	전부서	협조내용	해외관련 사업 공유
중앙정부	산업통상자원부, 중소벤처기업부	서울시	신성장산업과, 투자창업과