

지역경제-17	<b>금천패션영화제</b>				
추진상황	정상추진	이행률(%)	40%	완료시기 (완료연도)	임기내 (2021)
총사업비	100백만원	사업유형	신규/자체/운영	추진부서	지역경제과

**정책목표**

- 지역특성에 맞는 창의적 영화예술 콘텐츠 개발 및 운영을 통해 지역 내 산업 네트워킹을 활성화 하고, 산업·기술·문화자산을 통합하고자 함

**현황 및 필요성**

- 금천구는 브랜드 내수시장 의류생산의 중심지로서 디자인, 제조, 유통의 모든 패션의류산업 분야가 밀집되어 있음
- 이러한 집적지의 이점을 토대로 동종업계 업체 및 종사자들 간 커뮤니티를 활성화하고 지역 패션·봉제산업을 홍보할 수 있는 계기 마련

**사업개요**

- 개최시기 : 2021. 11월 중
- 개최장소 : 롯데시네마 가산디지털(예정)
- 사업내용 : 패션 관련 단편영화 출품 공모, 작품 선정 후 시상 및 상영 실시
- 공모내용 : 패션영화(25분 이내의 패션 관련 영화), 광고영화
- 추진방법 : 금천문화재단 추진
- 참여대상 : 누구나(단편영화제작그룹, 영화전공자, 패션디자인전공자 등)
- 총사업비 : 100백만원

**연차별 추진계획**

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
영화제 개최	-	-	-	영화제 개최	영화제 개최

**연차별 투자수요 및 집행액**

(단위 : 백만원)

구 분	재원별	합 계		연차별 투자수요 및 집행액										
				2018년		2019년		2020년		2021년		2022년		
		투자수요	집행액	확보액	집행액	확보액	집행액	확보액	집행액	확보액	집행액	투자수요	집행액	
	계	100	0	0	0	0	0	0	0	0	50	0	50	0
금천패션영화제	구 비	100	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	50	-

**추진실적**

**【2020년~2021년 2분기】**

- 금천패션영화제 추진 방안 협의
  - 주요내용 : 금천패션영화제 추진방안·일정, 사업추진 조직 및 위원회 구성, 주요 프로그램, 공모방안 등
- 금천패션영화제 경쟁부문 출품작 공모 접수(2021. 6. 15. ~ 8. 31.)

**문제점 및 대책**

- 2021년도 코로나 장기화 우려
  - 온라인 개최 및 단계하향 이후 특별상영회 개최

**향후계획**

- 2021. 7월~10월 세부운영계획 수립, 작품공모, 트레일러 제작, 위원회 구성, 본선 출품작 심사 등
- 2021. 11월 영화제 개최

**협업사항**

- 금천문화재단 : 사업 수탁 운영
- 문화체육과 : 문화예술관계자 사업 홍보 등

작성자	지역경제과장 : 엄창식(1300)	팀장 : 이정연 (1307)	담당 : 김주희 (1309)
협업부서	문화체육과 협조내용 행사 홍보 협조 등		
중앙정부	서울시		