

|        |                        |        |          |                |               |
|--------|------------------------|--------|----------|----------------|---------------|
| 지역경제-3 | <b>메이커스페이스 건립 및 운영</b> |        |          |                |               |
| 추진상황   | 완료(계속)                 | 이행률(%) | 100%     | 완료시기<br>(완료연도) | 임기내<br>(2019) |
| 총사업비   | 8,300백만원               | 사업유형   | 신규/협력/운영 | 추진부서           | 지역경제과         |

□ 정책목표

- 전문 창작활동 지원 및 시제품 제작 등 G밸리 제조창업 활성화를 위한 기업지원시설로 메이커 스페이스 건립

□ 사업개요

- 위 치 : 서울시 금천구 디지털로9길 90(마리오아울렛 건물, 1층)
- 규 모 : 1,002㎡ {장비실(3개소), 하드웨어 엑셀러레이팅(10개팀 수용), 회의실(3개소), 강연장(150명/가변), 사무실 등}
- 운영기관
  - 주관기관 : 서울산업진흥원(SBA)
  - 참여기관 : 서울시, 금천구, 꿈지락네트워크, 한국산업단지공단, 메이커협동조합
- 사업기간 : 2018년 11월 ~ 2023년 11월(5년간)
- 운영장비 : CNC, 3D프린터, PCB 프린터, DIGITAL CUT, CAST 등
- 사업내용
  - G밸리 제조 메이커 시제품 제작 지원
  - 메이킹 워크숍 개최
  - 다양한 해커톤 개최
- 총사업비 : 8,300백만원
  - 초년도 사업비 33억원(국비 23억, 대응자금 10억)
  - 대응자금(총 10억) ⇒ 서울시 5억4천, 금천구 3억4천, 산단공 1억 분담
  - 초년도 이후 2년 ~ 5년차 매년 운영비 약 10억원 소모 예정
  - ※ 2018년 중소벤처기업부 주관 「메이커 스페이스 구축·운영」 공모사업 선정('18. 6. 15.)

□ 연차별 추진계획 및 실적

| 구 분         | 2018년          | 2019년  | 2020년 | 2021년 | 2022년 |
|-------------|----------------|--|-------|-------|-------|
| 메이커 스페이스 건립 | 공간 리모델링 및 장비구축 | 메이커 스페이스 공간 활용<br>(연 60개팀 집중 지원 및 공개 행사개최 등) |       |       |       |

□ 연차별 투자수요 및 집행액

(단위 : 백만원)

| 구 분              | 재원별 | 합 계              |       | 연차별 투자수요 및 집행액 |       |       |       |       |       |       |       |          |       |   |
|------------------|-----|------------------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|---|
|                  |     |                  |       | 2018년          |       | 2019년 |       | 2020년 |       | 2021년 |       | 2022년    |       |   |
|                  |     | 확보액<br>및<br>투자수요 | 집행액   | 확보액            | 집행액   | 확보액   | 집행액   | 확보액   | 집행액   | 확보액   | 집행액   | 투자<br>수요 | 집행액   |   |
|                  | 계   | 8,300            | 3,440 | 3,300          | 3,300 | 1,250 | 1,250 | 1,250 | 1,250 | 1,250 | 1,250 | 1,250    | 1,250 | 0 |
| 메이커 스페이스 건립 및 운영 | 국 비 | 5500             | 2,300 | 2300           | 2,300 | 800   | 800   | 800   | 800   | 800   | 800   | 800      | 800   |   |
|                  | 시 비 | 1140             | 540   | 540            | 540   | 150   | 150   | 150   | 150   | 150   | 150   | 150      | 150   |   |
|                  | 구 비 | 920              | 500   | 360            | 360   | 140   | 140   | 140   | 140   | 140   | 140   | 140      | 140   |   |
|                  | 산단공 | 340              | 100   | 100            | 100   | 60    | 60    | 60    | 60    | 60    | 60    | 60       | 60    |   |
|                  | SBA | 400              | 0     | 0              | 0     | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100      | 100   |   |

□ 추진실적

【18년 3분기】

- `18. 3. 27. : 메이커스페이스 구축·운영 공모사업 관계기관 회의
- `18. 4. 30. : 메이커스페이스 구축·운영 공모사업 참여 신청서 제출
- `18. 6. 15. : 공모사업 대상자로 우리구를 포함한 서울산업진흥원 선정
- `18. 8. 01. : 메이커스페이스 협약체결(한국과학창의재단·서울산업진흥원)

【18년 4분기】

- `18. 11. 8. : 사업소요예산 중 우리구 예산 3억6천만원 배정(민간경상보조금)
- `18. 11. 10. : 건물 안전진단 및 설계 완료
- `18. 11. 14. : 인테리어공사 발주
- `18. 11월~ : 메이커 교육 프로그램 운영(장소: 서울IoT센터) 및 홍보실시  
메이커 스페이스 웹사이트 구축([www.g.camp](http://www.g.camp))

- `18. 12. 22. : 메이커 스페이스 홍보 행사(기업시민청)

※ 기술 관련 주제 강연, 체험부스 운영

### 【19년 운영성과】

- `19. 6. 20 : 개소식 개최
- 우수메이커 20개팀 발굴 및 지원
- 메이커 문화 저변확산 및 수준제고
  - 기초,실무 워크숍 활용 네트워킹 세미나 개최 : 총 41회, 1530명
  - 서울하드웨어 해커톤 및 arm MBED FEST 개최 : 총 4회 246명
- 시제품 제작지원 : 총 90개사 505건 지원
- 2019 G캠프 메이커 문화 확산 교류회 개최
  - 일 시 : 2019. 12. 22.(일) 13:00 ~ 17:00
  - 장 소 : G밸리 기업시민청(가산 현대아울렛 6층)
  - 참석자 : 200여명 참여(구민 모두)
  - 내 용 : 메이커 특강, 메이커 체험(부스 운영), 공연, 메이커네트워킹 등

### 【20년 운영성과】

- 하드웨어 스타트업 프로그램(T-Stars)지원
  - 목 적 : 하드웨어 스타트업 시제품 개발제작 지원
  - 지원성과 : 총 20개팀 지원
- 제품 홍보 동영상 제작지원
  - 목 적 : 하드웨어 스타트업 지원상품의 홍보지원
  - 지원성과 : 총 6개팀 지원
- 시제품 제작 지원
  - 총 100개사 430건 지원(제조연계 190건)
  - 클라우드 펀딩 성공 : 총 2건(에이치랩, PuppyDoc)
- 전문기술 워크숍 개최
  - 총 47회 1,214명 참가
  - 동영상 강의 11개 주제 200여개 제작
- 온라인 서울하드웨어 해커톤 탐메이커 개최
  - 본행사 : 20.9.5(토)~9.6(일)

- 코로나 19 감염방지를 위해 비대면 온라인 해커톤으로 개최
- 온라인 기술 워크숍 개최(9회, 50시간) 및 영상배포
  - ▶ 총 16개팀 55명 참가

### 【21년 1~2분기】

- 하드웨어 스타트업 프로그램(T-Stars)지원
  - 목 적 : 기술기반 제조 창업기업 육성(스타트업 시제품 개발제작 지원)
  - 지원성과 : 10개팀 선정 및 지원
- 시제품 제작 지원
  - 총 484건(컨설팅 250건, 장비가공·시제품 제작 234건)
- 최신기술 메이커 워크숍 개최
  - 총 45회, 2,801명 참여

### □ 향후계획

- 신기술 접목 실무 사례형 온오프라인 워크숍 운영을 통한 G밸리 내 기술 전파(매월)
  - 플랫폼 기업(SKT, LG U+, arm, 삼성전자 등)과 연계, 실전형 메이킹 워크숍 개최
  - (프로젝트 지원) 대학동아리, 대학 전자·전기 공학과 등과 연계 상시 프로젝트 지원
- 데모데이, 해커톤 개최 등을 통한, 네트워킹의 거점 구축, R&D 연계 지원
  - 실전적 주제로 장기간 워크숍을 통해 결과물 도출 및 프로젝트 진행을 통한 네트워킹 추진
  - 외부 해커톤 유치 : 연간 4회 내외

### □ 협업사항

- 서울산업진흥원 : 공모사업 총괄 계획 및 운영
- 서울시 투자창업과, 한국산업단지공단 : 예산 및 운영 지원
- 기획예산과 : 운영비 예산편성 협조(총 5년간 지원)
- 아동청년과 : 꿈지락네트워크의 청년활동 활성화 지원
- 기업인 단체 : 진행 사업(프로그램) 홍보

□ 현장사진



내부 전경

주형 레이저커팅실

3D 프린터실

|      |                                      |                |                  |
|------|--------------------------------------|----------------|------------------|
| 작성자  | 지역경제과장 : 엄창식(1300)                   | 팀장 : 이정연(1307) | 담당 : 윤소리(1308)   |
| 협업부서 | 이동청년과(꿈지락네트워크),<br>한국산업단지공단          | 협조내용           | 메이커 스페이스 운영 및 지원 |
| 중앙정부 | 중소벤처기업부 창업생태계조성과<br>한국과학창의재단 미래인재기획실 | 서울시            | 투자창업과, 서울산업진흥원   |